



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	3
MARCA	4
CONSTRUCCIÓN RETICULAR	5
ÁREA DE PROTECCIÓN	6
COLOR CORPORATIVO	7
TIPOGRAFÍA	8
VARIANTES DE LA MARCA	9
USOS INDEBIDOS	10
FRAGMENTACIÓN DEL SÍMBOLO	11



INTRODUCCIÓN

El manual de identidad corporativa recoge elementos constitutivos de la identidad visual del Grupo ICSE.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El manual de la marca debe ser una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.



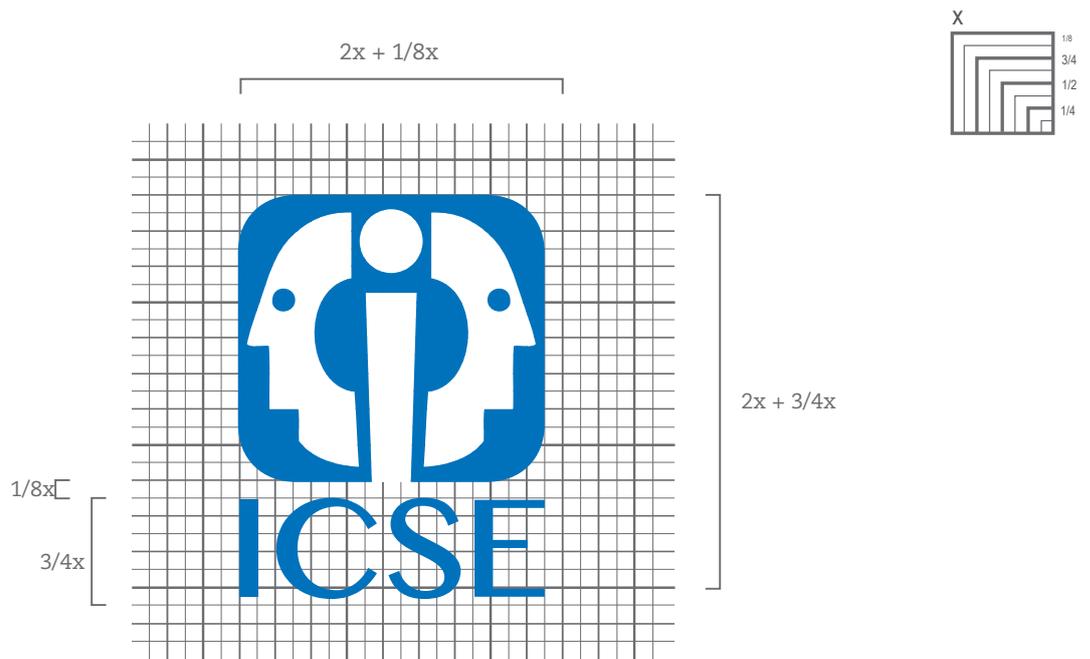
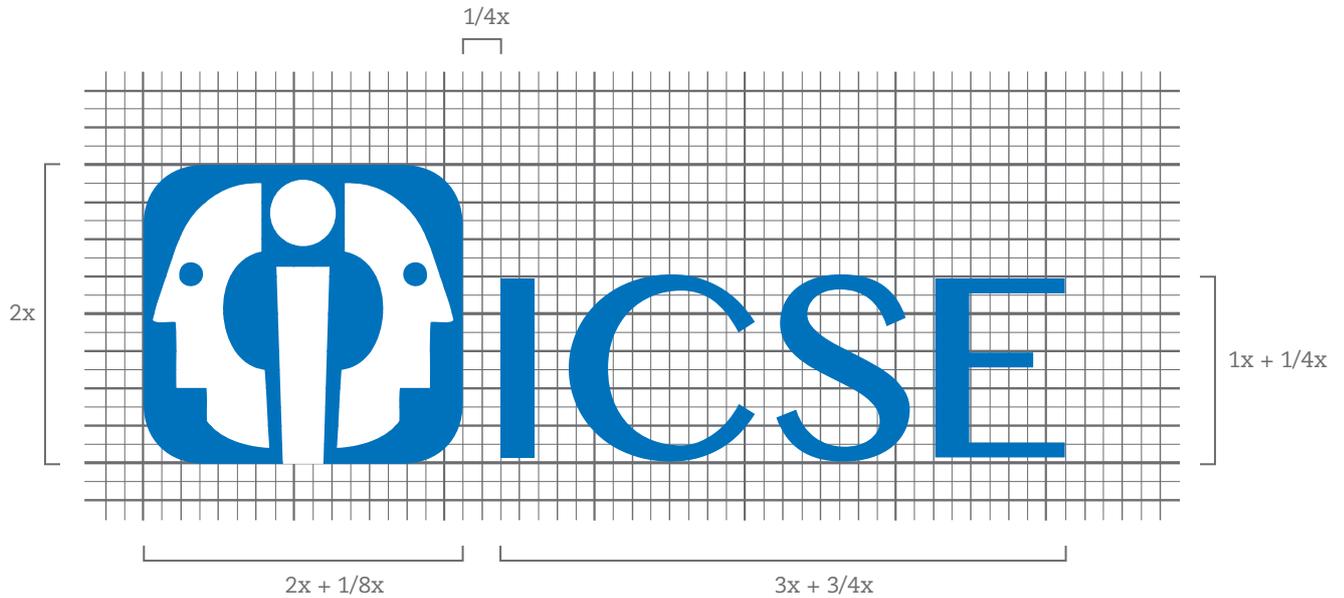
Grafismo icónico y emblemático que reúne todo el significado corporativo.

En su función de identificador del Grupo ICSE aparecerá siempre junto al logotipo.

El logotipo puede presentarse en sus dos versiones: horizontal y vertical.



CONSTRUCCIÓN RETICULAR



Los elementos gráficos guardarán proporción y se construyen en la misma retícula.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



ÁREA DE PROTECCIÓN

$1/2x + 1/8x$



$1/2x + 1/8x$

$1/2x + 1/8x$



$1/2x + 1/8x$

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.



COLOR CORPORATIVO

PANTONE+ Solid Coated

PANTONE 285 C

#006ab2

C	100	R	0	L	40
M	50	G	109	A	-18
Y	0	B	178	B	-51
K	0				

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación en cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo de ICSE es monocromático y es el azul cian.



TIPOGRAFÍA

Bangla MN

aQ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

La tipografía elegida ha sido Bangla MN.



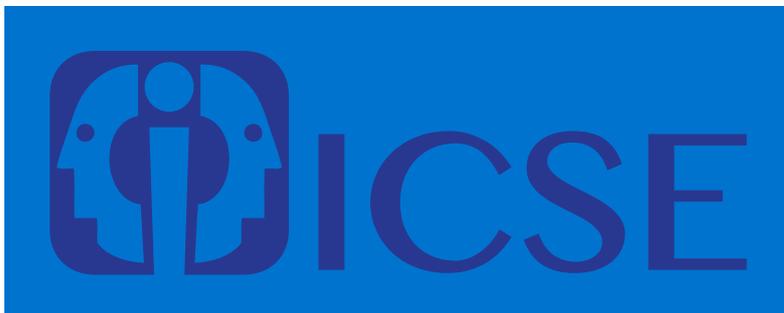
VARIANTES DE LA MARCA



Las versiones positivas o negativas se usarán cuando el color del fondo no permita la óptima visibilidad de la versión monocromática o cuando se imprima a cuatricromía.



USOS INDEBIDOS





FRAGMENTACIÓN DEL SÍMBOLO



En la fragmentación del símbolo solo es posible separar el fondo del objeto.

No se permite la fragmentación que interrumpa de forma ilógica o que no permita el reconocimiento.

